

Transformación Empresarial

¿Dónde suceden los output y los outcome?(Visión Personal)

A woman with short hair, wearing a denim shirt and a necklace of green beads, is shown from the chest up. She has a questioning or confused expression on her face, with her mouth slightly open and her eyebrows furrowed. Her hands are raised in a shrugging gesture. The entire image is overlaid with a semi-transparent green filter. A dark green rectangular box is centered horizontally across the middle of the image, containing the text '¿Qué es transformación?' in a white, serif font.

¿Qué es transformación?

A close-up photograph of a monarch butterfly in its pupal stage, hanging from a dark branch. To the left, a green caterpillar is also hanging from the branch. To the right, the wings of an adult monarch butterfly are visible, showing the characteristic orange and black pattern. The background is blurred, showing more of the branch and some yellowish structures.

**Transformarse es cambiar
sin posibilidad de retroceder**

¿Qué es transformación?

Adaptación



Cambio



Transformación



An aerial, top-down view of a densely packed urban area, likely a city center, with numerous high-rise buildings and a complex network of streets. The entire image is overlaid with a semi-transparent green filter. In the center, the text "¿Cuál es el mundo de hoy?" is written in a white, serif font.

¿Cuál es el mundo de hoy?



Tipos de organizaciones



EGO

Su driver es la ganancia



ECO

Su driver es la ganancia, el impacto y la trascendencia

A woman with short hair and glasses is sitting and reading a book. She is holding a white cup in her right hand. The image has a green overlay. A black rectangular box is centered over the image, containing the text '¿Para qué transformarnos?' in white serif font.

¿Para qué transformarnos?

¿Para qué transformarnos?



Propuesta valor



Propósito



Visión



¿Cómo nos transformamos?



“Adoptar prácticas y métodos ágiles –e incluso escalarlos– no incrementa la agilidad. Esto es porque agilidad es un **conjunto de competencias empresariales**. A nivel empresarial, agilidad es lo más importante, no Ágil.

Sunil Mundra

Principal Consultant en Thoughtworks

Autor de Enterprise Agility



FORMA

Dimensiones organizacionales que habilitan la agilidad empresarial

TECNOLOGÍA

“Tecnología como habilitadora de la entrega de valor.”

Permite hacer frente a la era digital a través de soluciones innovadoras y efectivas: *Arquitectura Digital, DevOps, IoT, IT4IT.*

FLUJOS DE VALOR Y PROCESOS

“Los procesos definen el ‘cómo’ se crea y se entrega el valor.”

Revisión, re-diseño y optimización de procesos de negocio, operativos y de gestión: *Value Stream Designing y Mapping, Customer Journeys.*

LIDERAZGO

“El nivel de agilidad de una organización no supera el de sus líderes.”

Catalizadores de la evolución empresarial, radiadores de cultura: Conversaciones, toma de decisiones, Personal Journey.



DISEÑO ORGANIZACIONAL

“La cultura sigue la estructura.”

Estructura que permita la fluidez del valor. Diseño físico y agrupaciones virtuales. Topologías de equipos ágiles en toda la organización y nuevos roles.

GOBIERNO

“Fluidez y transparencia en la toma de decisiones.”

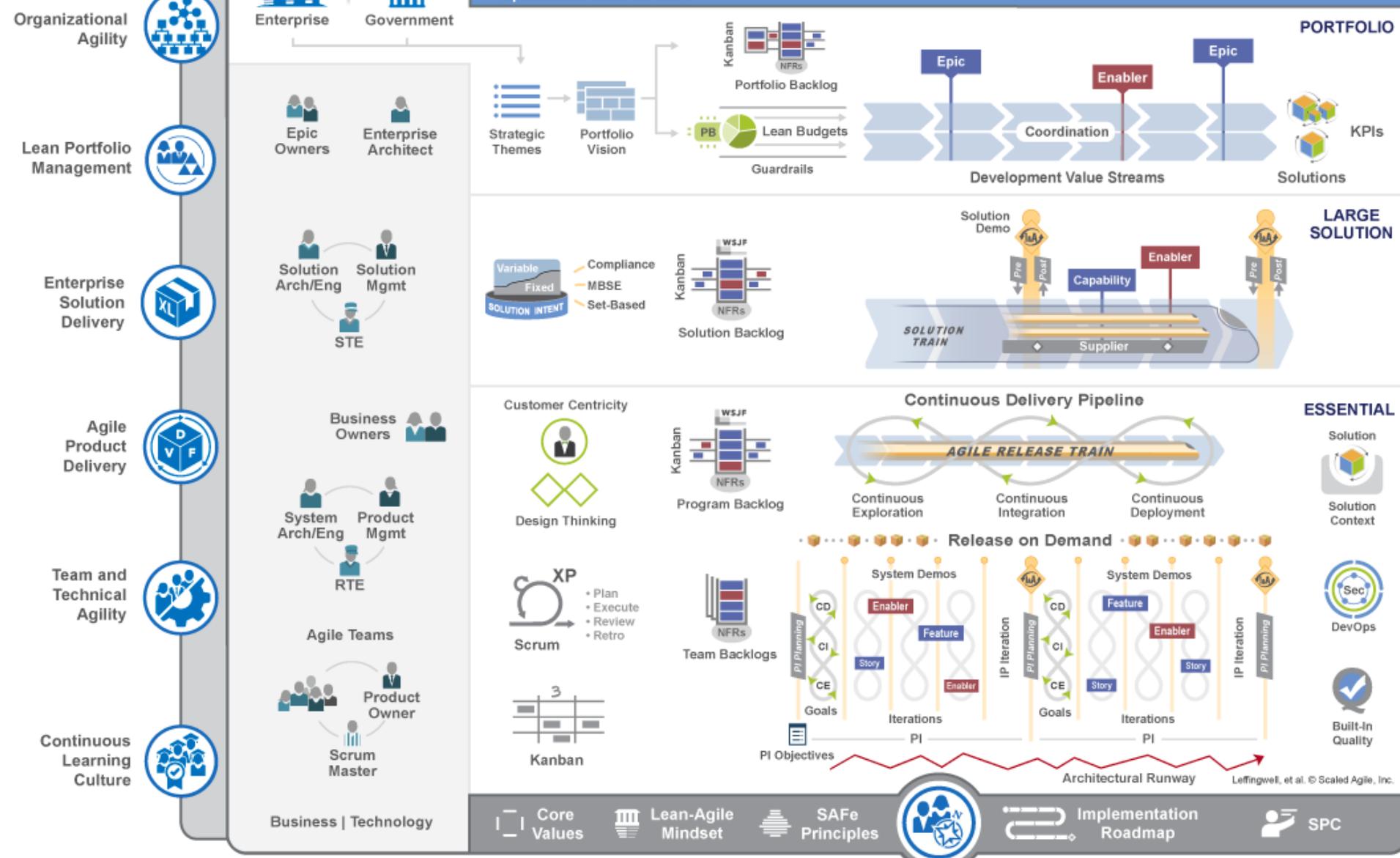
*Mecanismos de gestión y de medición de la estrategia, la operación y del aprendizaje organizacional: *Portafolio, OKRs, Presupuesto.**

PERSONAS Y TALENTO

“Para ganar en el mercado, primero ganar en el lugar de trabajo.”

*Gestión del talento, crecimiento y motivación de los empleados: *Employee Experience, Fit a roles ágiles, planes de carrera.**

Business Agility Measure & Grow



A photograph of a green aurora borealis (northern lights) over a dark horizon. The aurora consists of numerous bright green, wispy, and streaky patterns against a dark, almost black background. The horizon line is visible as a thin, dark curve. The overall scene is captured in a wide-angle shot, emphasizing the vastness of the sky.

FONDO

Destrezas organizacionales

Agilidad empresarial como un conjunto de competencias a desarrollar



BALANCE

Encontrar el apropiado balance entre la demanda y la capacidad organizacional.



COORDINACIÓN

Organizar a áreas y sus equipos alrededor de flujos de valor.



FUERZA

Gestión dinámica del presupuesto y financiamiento en función del aporte del valor.



RAPIDEZ

Entrega fluida y sostenible de los productos y servicios.



REFLEJOS

Generación de nuevas propuestas de valor, sin descuidar el negocio Core.



RESISTENCIA

Ser relevantes en el mercado. Más innovadores, más competitivos.

Principios del Flujo de Productos

#1- Tomar una vista económica

#2- Aplicar el pensamiento sistémico

#3- Asumir la variabilidad; preservar opciones

#4- Construir incrementalmente con ciclos rápidos de integración y aprendizaje

#5- Basar hitos sobre evaluaciones objetivas de sistemas funcionando

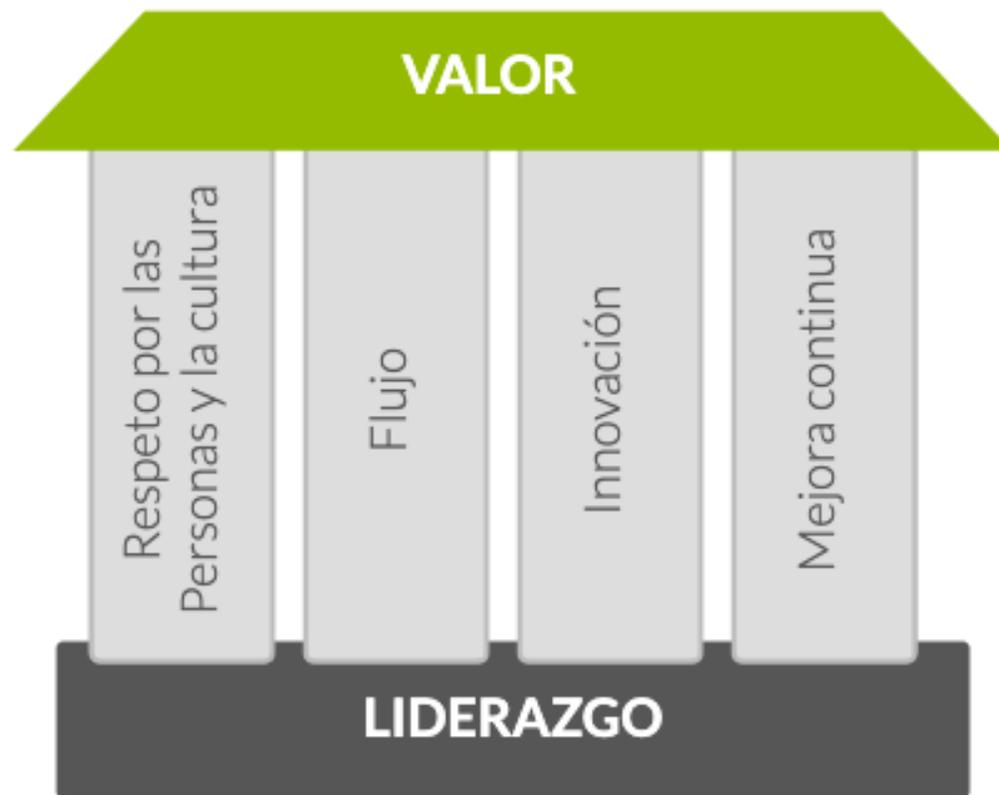
#6- Visualizar y limitar el WIP, reducir el tamaño de batch y manejar la longitud de las colas

#7- Aplicar cadencia, sincronizar con una planificación de dominio cruzado

#8- Desbloquear la motivación intrínseca de los trabajadores del conocimiento

#9- Descentralizar la toma de decisiones

La Casa Lean



Entregar valor de forma sostenible
con el menor tiempo de espera

Visión transformación

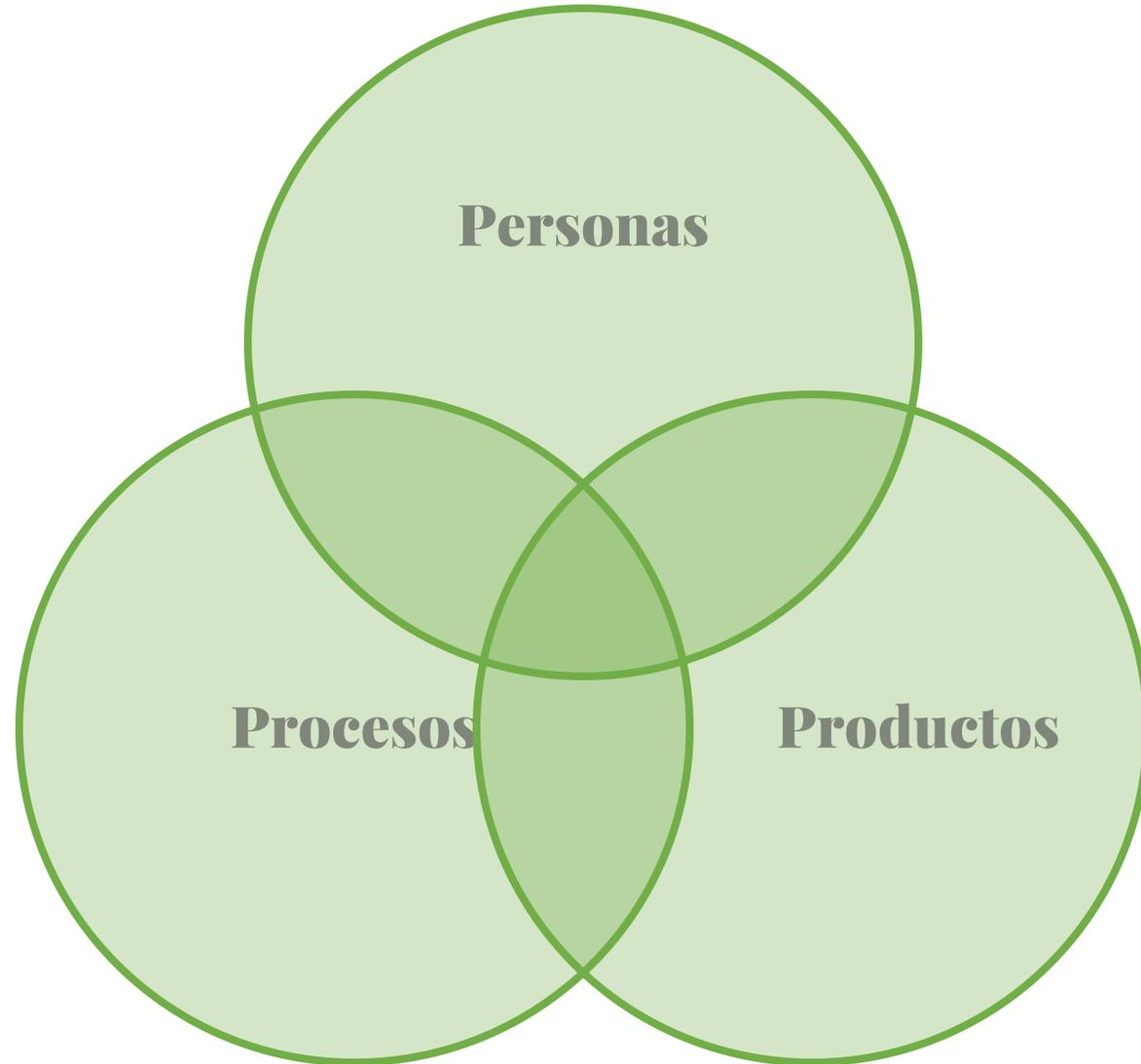


Prácticas

Principios

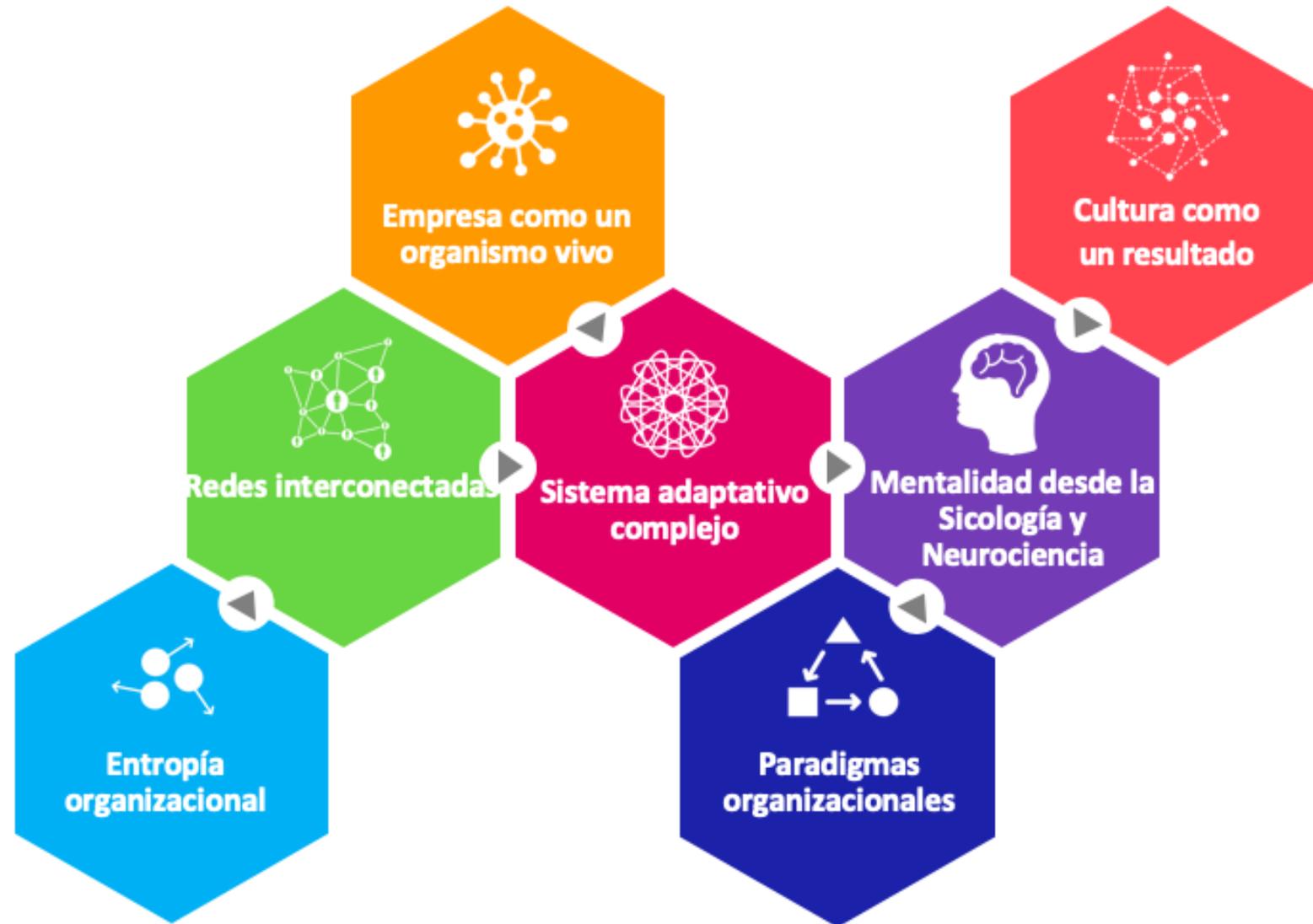
Valores

Visión transformación



agility enablement fundamentos

— Entender la organización de forma diferente.





¿Cuáles son los factores de éxito?

Factores de éxito

- ① Cambios en el estilo de liderazgo
- ② Cambio enorme en su cultura
- ③ Agile como mentalidad, no como un conjunto de herramientas
- ④ Agile requiere una inversión
- ⑤ Objetivos compartidos y la capacidad para acordar prioridades
- ⑥ Comience con un proyecto concreto y siga rápidamente con su equipo de liderazgo



¿Cuáles son los beneficios?

Beneficios



Negocio

Centrarnos en ofrecer el más alto valor de negocio en el menor tiempo posible.

El negocio fija las prioridades, y los equipos miran la manera de lograr entregar.

Gestión de expectativas basada en resultados.

Danzar con la incertidumbre y podernos adaptar.



Tecnología

Liberaciones tempranas de software funcionando.

Foco.

Innovación y creatividad.

Equipo motivados y colaborativos.



Clientes

Inspeccionar repetidamente y de manera constante.

Aprendizaje , comprensión y retroalimentación continua.



¿Cuáles son los desafíos?

8 desafíos de una Empresa Ágil

por Alan Goerner

Traducir estrategia en acción

De forma fluida y efectiva, alineamiento.



Construir ecosistemas de productos

Que fluyan de forma fiable y rápida.

Desarrollar el hábito de Innovación

En un mundo digital de rápida evolución.



Crear y mantener equipos elásticos

Que puedan ser flexibles a las necesidades pero reteniendo su integridad y desempeño.

Abrazar la complejidad y la ambigüedad

Aceptarlos como la norma, trabajar con incertidumbre.



Asegurar que la Calidad y la gestión de Riesgos sean el foco

En todas las etapas del ecosistema del Producto.

Visibilizar el valor de negocio, productividad y la calidad

Visibles y medibles.



Fomentar y cultivar un entorno y cultura de colaboración

Donde se eliminen las barreras organizacionales y se fomente el compromiso y se trabaja en base a un propósito.

Desafíos by Carlos Gil



Definición y
generación de valor.



Capacidad de entrega



Visión sistémica



Priorización



OUTPUT

Tasks/TODOS

- USER STORY / EPIC
- FEATURE
- PRODUCT

GENERATES
WHEN USED
BY CUSTOMERS

OUTCOME

CUSTOMERS

- ★ PROBLEMS SOLVED
- ★ NEW POSSIBILITIES
- ★ CUSTOMERS ADOPT OR CHANGE BEHAVIORS



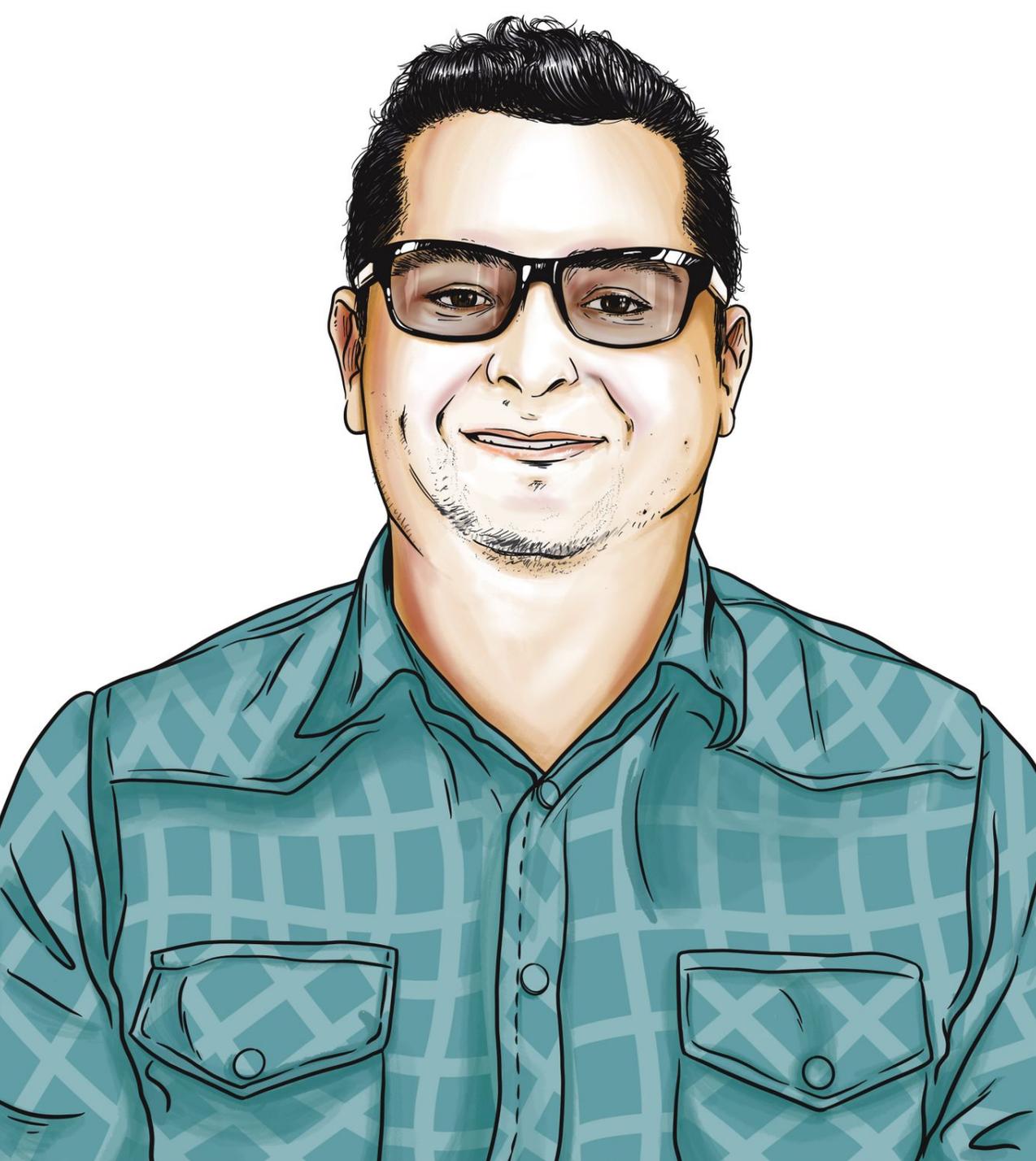
GENERATES

IMPACT

ORG

BOTTOM LINE /
NET RESULT
FOR THE ORG
(\$, FINANCIAL RATIOS)





Carlos Gil

Agile Consultant / Agility Enabler

 +51932555103

 Carlos Gil

 @cafegifo

 carlosgilcolombia